

PLANETACÁDIZ. PLAN C. CÁDIZ COMO CIUDAD EDUCADORA

Francisco Cano López

AUTORES/AUTHORS:

Francisco Cano López

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL AFFILIATION:

Gestor cultural

TÍTULO/TITLE:

PlanetaCádiz. Plan C. Cádiz como ciudad educadora

PlanetaCádiz (Planet Cadiz). Plan C. Cadiz as an educational city

CORREO-E/E-MAIL:

pacocanocadiz@gmail.com

RESUMEN/ABSTRACT:

El autor hace una amplia presentación del proyecto PlanetaCádiz desgranando las distintas alternativas propuestas en este nuevo modelo de gestión cultural y sus particulares características, plenamente diseñadas para una ciudad con la particular casuística de la capital gaditana.

The author provides a comprehensive presentation of the PlanetaCádiz project, elaborating in detail on the various alternatives proposed in this new model of cultural management and its particular characteristics, designed specifically for the case of the capital city of Cadiz province.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS:

Cádiz, PlanetaCádiz, gestión cultural.

Cadiz; PlanetaCádiz; cultural management.

«Tiempo es ya de demostrar con acciones que la dignidad humana en nada desmerece la majestad de los dioses»

Fausto, J.W. Goethe

Si –hablando de cultura y territorio– se quiere interpretar la anterior cita del *Fausto* como una alternativa civil, un complemento ciudadano a las acciones políticas ejercidas desde las instituciones públicas o desde la gobernanza local, se estará en lo cierto.

PlanetaCádiz

PlanetaCádiz, como gestora cultural, es una asociación proactiva cuya misión radica en poner en marcha proyectos de carácter educativo-cultural que promuevan el desarrollo social, cultural, educativo y económico de la provincia de Cádiz; una gestora cultural que trabaja por impulsar la integración, la sostenibilidad, la convivencia, la identidad propia, la diversidad, la diferencia, el compromiso y la democracia participativa a través del conocimiento, la formación, la información y la interdisciplinariedad.

Este ideario que nos impulsa, amplía inexorablemente la acción y la incidencia de la gestión cultural y trasciende la mera labor empresarial o asociativa convirtiéndonos –y así entendemos que debe ocurrir con todos los actores o agentes que se implican en cultura– en ciudadanos con responsabilidad social y con compromiso político. Nadie que trabaje con cultura puede ni debe eludir la responsabilidad inalienable que este hecho conlleva. Para nosotros resulta más importante la producción de conocimiento que la mera producción de objetos o la simple prestación de servicios culturales.

PlanetaCádiz se convierte, por lo tanto, en un actor político responsable y comprometido que quiere convertir su ámbito de actuación en referente de territorios que, a través de la iniciativa profesional de la sociedad civil, resurgen apostando por la cultura –en su más amplio sentido– y por la educación como motores de desarrollo social y económico.

En PlanetaCádiz, dentro de esa dimensión política, pretendemos articular la sociedad civil de este territorio, aglutinarla en sus diferentes voluntades para que pueda ejercer su derecho al diseño de las políticas públicas y al ejercicio de su opinión; y nos presentamos como una tercera vía de actuación entre los gobiernos locales y los ciudadanos, promoviendo la coordinación entre ambos.

PlanetaCádiz crea las redes necesarias para potenciar el avance social, educativo y económico de la provincia de Cádiz; atendiendo tanto a las necesidades de la administración pú-

blica, de las industrias culturales privadas, de los agentes educativos y de los creadores como a la de todos los ciudadanos.

Desde PlanetaCádiz queremos colaborar en la gestión y el diseño de los proyectos de políticas educativas y culturales que se pongan en marcha por el bien de la ciudad y ayudar a coordinar –desde la actuación profesional y local– los espacios destinados al desarrollo del conocimiento que estén disponibles.

Para todo ello, hemos realizado consultas en el contexto gaditano con el fin de elaborar y poner en marcha propuestas y proyectos que potencien tanto el caudal creativo de la sociedad como el desarrollo económico de nuestro entorno. De estas consultas ha surgido el Plan C, nuestra propuesta de acción política integral para el desarrollo de este territorio.

Planeta Cádiz es la plataforma que ejecuta el Plan C tanto a través de proyectos propios concretos como de gestiones de coordinación de proyectos externos; así como la encargada inicial de la difusión del mismo.

Plan C

Plan C es cultura, conciencia colectiva, compromiso, coordinación, cooperación, colaboración, conocimiento, creatividad, ciencia, y es, sobre todo, ciudad y ciudadanía.

Mediante el Plan C queremos recuperar el entusiasmo y la ilusión de una provincia cuyo capital humano, cuya localización geográfica y cuyos recursos naturales la convierten en el lugar idóneo para reivindicar un resurgimiento provincial a través de la educación, el turismo, la cultura y la investigación dentro de todos los sectores (urbanístico, turístico, empresarial, industrial, servicios, cultural-educativo, social, etc.)

Plan C también es una C de cambio, es evolución y es progreso; por lo tanto representa una actitud proactiva, abierta y sometida a construcción continua. Para ello se cuenta con la incorporación de todos los actores y agentes sociales que trabajan en la misma línea de construcción de ciudad y de ciudadano: asociaciones de vecinos, colectivos sociales, creadores, profesionales de la educación, investigadores, empresarios comprometidos, medios de comunicación, partidos políticos de progreso, asociaciones de Derechos Humanos, colectivos que trabajan la integración, etc.

Sólo desde lo colaborativo, desde la cooperación, desde la conciencia de colectividad se puede conseguir el engranaje y el andamiaje básico que sustente una homogeneidad de actuación dentro del respeto a la diversidad ideológica y a lo diferente; respeto necesario para sostener cualquier ecosistema, y toda sociedad lo es.

La incidencia política, económica y social pretendida por el Plan C lo convierte en una propuesta integral que deriva en la génesis de un Plan Estratégico General para Cádiz y en la configuración de un modelo de ciudad adaptada al siglo XXI cuya finalidad sea tanto la creación de nuevos ciudadanos que asuman y entiendan el pluralismo del tiempo que les ha tocado vivir –ciudadanos que, teniendo la empatía, la compasión y el respeto a los derechos humanos como guía de convivencia, sean más tolerantes y, por lo tanto, más felices– como la generación de una economía sostenida y sostenible que abra perspectivas de futuro y de renacimiento para un territorio que se hunde en la depresión y en la falta de alternativas.

Plan C es, por lo tanto, un proyecto integral de ciudad, una propuesta para un nuevo modelo de ciudad contemporánea que interrelaciona, desde lo trasversal, todos los aspectos y agentes implicados en el devenir diario de la sociedad civil y la política gaditana.

Los aspectos económicos, industriales, empresariales, urbanísticos o sociales serán revisados y diseñados por profesionales de cada área. PlanetaCádiz, por su parte, aporta al Plan C el diseño de las políticas culturales y educativas.

Desde esta perspectiva educativo-cultural, Plan C se estructura, en un primer estadio y permaneciendo abierto a venideras aportaciones y revisiones, en tres principales ámbitos de acción:

- Ciudad (donde lo educativo-cultural se relaciona con lo urbanístico, la movilidad, etc.)
- Conocimiento (donde se incluye las relaciones con la investigación, la tecnología, las comunicaciones, lo industrial o lo empresarial)
- Contemporaneidad (donde interviene lo social, lo medioambiental, la economía creativa, etc.)

Se debe potenciar al máximo las interrelaciones entre todos los sectores posibles; la transversalidad y la interdisciplinariedad son situaciones a provocar por beneficiosas.

Ciudad y ciudadanía

La idea general de crear una ciudad educadora donde la participación ciudadana sea responsable y comprometida conlleva la necesidad de revisar la relación entre el ciudadano y los gobiernos locales, así como la recuperación de los espacios públicos como lugares extendidos de conocimiento y de relación. Igualmente surge la necesidad de crear entornos donde cada uno pueda desarrollar su creatividad. La ciudad debe socializar al ciudadano y éste debe humanizar la ciudad.

Se trata de sacar la educación a los lugares de reunión, a las calles, a los escaparates, a los espacios públicos, a los mercados, a los estadios deportivos, a la playa, a los autobuses, a

las pantallas, etc. La ciudad debe convertirse en soporte de educación y cultura. Se trabaja, por lo tanto, en el concepto de educación permanente a lo largo de la vida. Igualmente se debe potenciar el transporte ecológico y público, la supresión de barreras físicas, el respeto al medio ambiente, etc. En este apartado interviene lo urbanístico, la movilidad, la relación público-privado, etc.

Las directrices generales de actuación en este primer ámbito son, abiertas a cualquier nueva propuesta, las siguientes:

- Plan C recuerda que la gobernanza local es una responsabilidad conjunta de las Instituciones –con sus organismos de gobierno– y de la Sociedad Civil, los ciudadanos.
- Plan C promueve la participación activa de la Sociedad Civil en el desarrollo y diseño de las políticas públicas (culturales, sociales, ambientales, urbanísticas, educativas, turísticas...); igualmente fomenta la participación ciudadana como elemento de responsabilidad colectiva y de ampliación de públicos; así como la invitación a los creadores y a todos los agentes culturales, educativos, económicos y sociales a manifestar su COMPROMISO con el interés y el bien común.
- Plan C plantea la centralidad de la cultura y la educación en el desarrollo social y económico de las ciudades y entiende la cultura como dimensión clave en las políticas urbanas.
- Plan C pretende colaborar en la coordinación de las políticas culturales y educativas ejercidas por las distintas entidades encargadas de los gobiernos locales y regionales.
- Plan C reivindica los espacios públicos, la ciudad, como espacios de cultura, conocimiento y convivencia (bienes colectivos de los que nadie debe verse privado y que todos deben respetar) y propone la conversión de Cádiz en Ciudad Educadora.
- Plan C desarrolla el ejercicio de políticas híbridas que desde la interrelación entre lo privado y lo público incorporen nuevas estrategias, nuevos actores y nuevos modelos de trabajo en nuevos contextos y que equilibren los intereses de las instituciones y de las industrias culturales con los intereses y necesidades de la ciudadanía.
- Plan C trabaja por la construcción de un ciudadano nuevo y mejor, más compasivo, más solidario, mejor formado y con igualdad de opciones y posibilidades; por lo tanto, más libre y feliz.
- Plan C propone la inclusión de Cádiz dentro de la Agenda XXI de la UNESCO.

Conocimiento

En esta construcción de un nuevo ciudadano –que partiendo del respeto a la identidad y a la tradición se adapte a los cambios, problemáticas y postulados del siglo XXI– se le debe adjudicar un papel principal a las instituciones del conocimiento como la Universidad de Cádiz, Institutos, centros de profesorado, etc.; así como una atención prioritaria a la formación de niños y jóvenes aún cuando hay que potenciar la información, la educación, la formación y el acceso a la cultura en cualquier edad. También se debe promover una sociedad del co-

nocimiento inclusiva, facilitando el acceso de todos los ciudadanos a las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Se plantea la necesidad de revisar el sistema educativo actual, basado en principios decimonónicos, y la aplicación de los principios de educación emocional y social, primando la imaginación como proceso que permite generar ideas novedosas y beneficiosas para la sociedad. Se debe transmitir la idea de que todo el mundo es creativo y todo el mundo tiene talento. Se trabajará, igualmente, el concepto de inteligencias múltiples que valora la aportación individual al grupo. Hay que combatir el escalofriante índice de fracaso escolar que sufre esta zona y que ronda el 38,5 %. Se propone, además, establecer redes de cooperación y colaboración tanto nacionales como internacionales que trabajen en esta misma línea.

Se promocionará la llegada y el asentamiento estable de instituciones del conocimiento de ámbito nacional o internacional. Igualmente se plantea potenciar, desde lo empresarial y tecnológico, la instalación de empresas de nuevas tecnologías que respetan los principios de sostenibilidad; así como la llegada de instituciones del conocimiento que se establezcan en nuestro entorno y todos los servicios que ambas actividades conllevan.

Este segundo apartado –el conocimiento y la investigación– incluye lo empresarial, lo tecnológico, las comunicaciones, o lo industrial entre otros factores de actividad ciudadana. Sus líneas de acción son:

- Plan C refuerza las relaciones entre las entidades que trabajan con el conocimiento (UCA, Colegios, Institutos, centros de investigación, centros de profesorado, asociaciones culturales, etc.) y la ciudadanía.
- Plan C promueve la función educativa de la cultura como medio de lucha contra las desigualdades.
- Plan C defiende la incorporación de un patrón educativo de la cultura para una ciudadanía necesitada de educación emocional, formación adecuada e información que ayude a paliar el fracaso escolar y promover la igualdad real de oportunidades; así como la necesidad de integrar nuevos modelos educativos en la enseñanza, en los cuales se les dé cabida a la educación social y a la gestión y expresión de las emociones y los sentimientos.
- Plan C promueve el acceso a la cultura en todas las etapas de la vida, fomentando el acceso a los medios de expresión, tecnológicos y de comunicación, colaborando en la ampliación de públicos y potenciando la participación ciudadana.
- Plan C defiende el conocimiento del siglo XXI como multidisciplinar, interdisciplinar, complejo y transversal y, por lo tanto, incorpora la cultura científica y tecnológica, debido a su importancia para el desarrollo humano y por su capacidad para promover el debate ético, social, político y económico.

Cultura Contemporánea

Una sociedad contemporánea debe promover un pensamiento complejo, en continuo movimiento y que promueva condiciones de plena igualdad, con el fin de que todos los ciudadanos se sientan respetados y entiendan el diálogo y la transmisión continua de información y conocimiento como agentes de desarrollo. Se debe defender la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, la democracia participativa, la inclusión Social, el derecho a la educación y a la información. En este apartado intervienen tanto los avances sociales, los medioambientales como la economía creativa y alternativa. Se trabajará en este apartado, además, con la incorporación de un plan estratégico de turismo dada la apuesta de futuro que este sector representa para la ciudad y su entorno.

- Plan C trabaja por la integración real de los colectivos en riesgo de exclusión social como discapacitados, inmigrantes, ancianos o minorías desfavorecidas, trabajando por la igualdad de oportunidades y la inclusión social.
- Plan C promueve la diversidad cultural, la cual comporta riqueza y configura un ecosistema cultural amplio en contenidos y agentes. Se promueve el diálogo entre diversidad e identidad. La identidad cultural es dinámica, permeable y plástica. Se rechaza cualquier imposición de patrones culturales rígidos y excluyentes, sean de orden elitista o populista.
- Plan C respeta y defiende los Derechos Humanos y, como parte indisoluble de ellos, los derechos culturales, la libertad de expresión y la integración.
- Plan C incorpora conceptos como la interdisciplinariedad que promueve la interrelación de saberes y de conocimientos complejos que ayudan a entender mejor la sociedad en la que vivimos.
- Plan C defiende los derechos de los autores y artistas y el reconocimiento a la rentabilidad social, cultural y económica que su creatividad reporta a la sociedad. De la misma manera se apoyarán conceptos de cultura libre como el software libre, los *copyleft* o los *creative commons*.
- Plan C incorpora la cultura científica y tecnológica y defiende su importancia para el desarrollo humano de los avances tecno-científicos que, además, promueven el debate ético, social, político y económico.

Este Plan se completará con las directrices que propongan diversos colectivos ciudadanos implicados en otros sectores o áreas de acción.

PlanetaCádiz quiere, mediante el Plan C, contribuir al fortalecimiento del tejido social y al ejercicio proactivo de la ciudadanía. Y como plataforma especializada en gestión y políticas culturales pretende:

- Debatir y proponer planes integrales para el uso de los equipamientos culturales y educativos; planes que sean sincrónicos, consensuados y flexibles.

- Solicitar la gestión de algunos de los equipamientos que estén infrautilizados por las Instituciones; gestionando esos espacios y equipamientos desde la Sociedad Civil y desde la profesionalidad local, generando espacios de reflexión y debate donde se potencie el desarrollo personal, social, moral y cultural de todos los habitantes.
- Planificar a largo y medio plazo y desde el consenso entre las Instituciones y la Sociedad Civil; solventando la falta de continuidad en los proyectos, creando sinergias entre los mismos y velando por la calidad de la oferta cultural desde parámetros contrastados.
- Reforzar el papel de la cultura social en las iniciativas de emprendimiento y dinamización empresarial.
- Informar a los responsables de las políticas municipales sobre la situación y necesidades culturales de sus habitantes, estableciendo canales abiertos a individuos y colectivos que les permitan realizar propuestas concretas y asesoradas.
- Proponer nuevas políticas transversales que conecten Educación, cultura y turismo.
- Reforzar el eje Cultura-Territorio-Economía, ya que la cultura implica desarrollo social y económico y es una instancia generadora de empleo.
- Fomentar en sus proyectos el diálogo intergeneracional.
- Desarrollar, en definitiva, proyectos que redunden en beneficio de la ciudadanía: Actividades como *Cádiz Preview*, *Escaparartes*, *Visiones*, etc. ya ponen de manifiesto la voluntad colaborativa y comprometida socialmente que PlanetaCádiz defiende.
- Promover la difusión y accesibilidad de Plan C sin incurrir en exclusiones de ningún tipo.

Son muchos, por tanto, los retos con los que nos enfrentamos y a los que aspiramos hacer frente de manera colectiva: el reto de crear una ciudadanía comprometida basada en la cohesión social, una ciudadanía participativa desde lo crítico y responsable; conseguir las competencias y las herramientas que hagan posible la protección de los derechos y de los deberes de la ciudadanía, poner en marcha políticas sociales que imposibiliten la discriminación y que potencien los derechos humanos fundamentales como la vivienda, el empleo, el ocio, un medio ambiente saludable, o el transporte público; generar un territorio articulado, hacer efectiva una potencialidad económica, desarrollar una identidad cultural flexible y permeable, definir de manera conjunta estrategias y planificaciones de futuro, de desarrollo, estrategias coordinadas entre las instituciones y la Sociedad Civil; conquistar para los ciudadanos la capacidad de ser actores legales y eficaces para poner en marcha políticas públicas, darle espacio al mérito individual y a la creatividad; crear un entorno urbano que facilite la movilidad, la accesibilidad y un mayor acceso acercamiento a la naturaleza, que aumente la calidad vivencial de sus barrios y la autoestima de sus habitantes.

Ante todos estos retos, la sociedad civil, la ciudadanía, necesita estar formada para saber aprovechar las posibilidades que se le presenta en este siglo XXI que trae nuevos procesos económicos y sociales y necesita estar formada para intervenir en la complejidad internacional y saber mantenerse independiente ante tanta información controlada por los poderes políticos y económicos ahora establecidos.